

Наукова діяльність

Напрями наукової діяльності інституту

Наукова робота в інституті проводиться у відповідності до Законів України «Про освіту», «Про вищу освіту», згідно з планами наукових досліджень факультетів, кафедр та індивідуальними планами науково-педагогічних працівників.

Наукові дослідження виконуються на кафедрах науково – педагогічними працівниками у межах основного робочого часу, а також студентами у відповідності до чинного законодавства України. Результати досліджень використовуються в навчальному процесі при проведенні лекцій, практичних занять, написанні магістерських робіт.

Наукова діяльність кафедр факультетів спрямована на розвиток професійного та наукового рівня викладачів кафедр та фахову підготовку майбутніх фахівців екологів, економістів та психологів і включає:

- видання навчальних посібників, методичних вказівок, наукових статей, тез доповідей;
- участь у міжнародних, всеукраїнських та внутрішньовузівських науково-практичних конференціях, круглих столах, семінарах;
- залучення обдарованої студентської молоді до наукової роботи через конкурси наукових робіт, олімпіади.

Серед пріоритетних наукових напрямів розвитку наукових досліджень інституту є:

- соціально-економічні та екологічні проблеми в антропогенно трансформованих територіях;
- проблеми екологічної освіти та виховання, підготовки фахівців-екологів;
- формування екологічної культури у громадян та учнів;
- питання техногенного впливу на довкілля та моніторингових досліджень в галузі екології;
- актуальні питання в галузі екології рослин та біотехнології;
- проблеми забруднення довкілля та утилізації відходів;
- Еколого-біологічні основи ведення сільського господарства;
- Дослідження біорізноманіття біогеоценозів України;
- Психологічні особливості розвитку, становлення та самоактуалізації особистості студентської молоді;
- актуальні проблеми психологічної науки;
- соціально-психологічні аспекти розвитку українського суспільства;
- психологічні умови формування соціальної активності студентської молоді;
- адаптація психологічної методології до систем управління підприємством;
- сучасні технології впровадження маркетингової діяльності в Україні .